



★★★★★ TURMA CONFIRMADA

PÓS-GRADUAÇÃO

Gestão de Pessoas e Extensão Rural na Agroindústria

Para técnicos e extensionistas que têm boa base técnica mas estagnam no cargo operacional enquanto colegas avançam para gestão.

Para ser referência, seja especialista!

• QUEM É A PPGVET

Maior Programa de Pós-Graduação do Brasil

+12 mil
ALUNOS ATIVOS

+290
PROFESSORES QUALIFICADOS

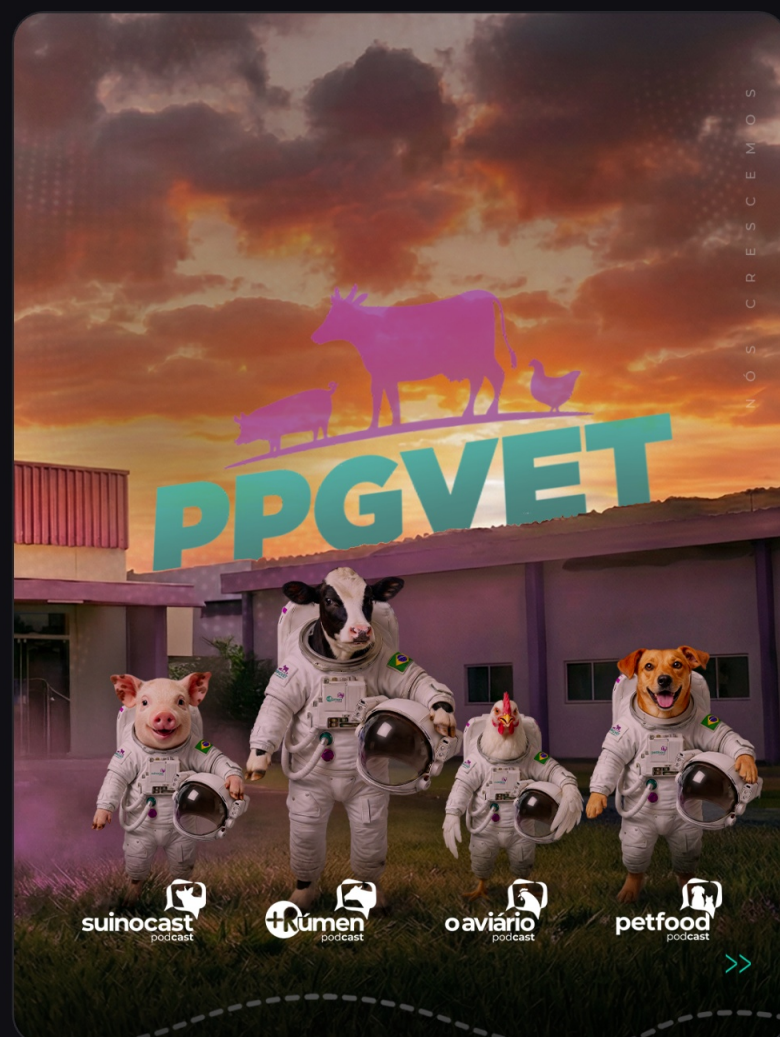
+100
TURMAS CONCLUÍDAS

+15
CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

🌐 ECOSSISTEMA PPGVET

Muito além de uma pós: um ecossistema

A PPGVET tem um ecossistema de conteúdo que é referência no agro: os podcasts **Suinocast**, **O Aviário**, **+Rúmen**, **Petfood** e **Academia Suína** estão entre os **5% mais compartilhados** do **Spotify**, com presença em todo o Brasil e no exterior.



ALCANCE INTERNACIONAL

- Presença em todo Brasil
- Expansão no Paraguai, Bolívia, Argentina, Irlanda, Canadá, EUA e Alemanha

Estamos **entre os 5% principais podcasts mais compartilhados** no Spotify



• QUEM ESTÁ POR TRÁS DA PPGVET

Idealizada por **dois Médicos Veterinários**

Conheça os fundadores e diretores que constroem a PPGVET todos os dias.



Rafael da Costa

DIRETOR · PPGVET EDUCAÇÃO

- ✓ Médico veterinário
- ✓ Mestre em Reprodução Animal (UTFPR)
- ✓ Consultor e gestor de fazendas de leite e indústrias de lácteos
- ✓ Produtor rural
- ✓ Foco em gestão, pessoas, liderança e estratégias de mídias digitais



Wellinton Molinetti

DIRETOR · PPGVET EDUCAÇÃO

- ✓ Médico veterinário
- ✓ Mestre em Produção Animal
- ✓ Avicultor desde 1997
- ✓ Produtor rural
- ✓ Gestão comercial, processos e pedagógico
- ✓ Metodologias de ensino, foco em aprendizado e processo de expansão

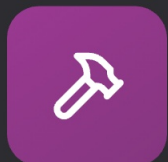
Quem caminha com a PPGVET



PÓLOS E PARCEIROS



Metodologia, professores e o aluno no centro



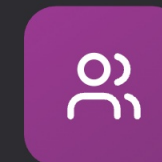
Metodologia própria PPGVET

Mão na massa e direto ao ponto: o aluno aprende e já aplica no dia a dia.
Aulas práticas, sem enrolação.



O aluno no centro

Tudo é construído pra ele evoluir e aplicar — do conteúdo à plataforma, o foco é o resultado na rotina dele.



Professores que vivem a realidade

Quem ensina está no campo todo dia.
Referências de mercado que vivem na prática o que ensinam.



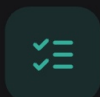
420 horas de formação



Aulas ao vivo + gravadas (na plataforma em até 48h)



Acesso por 18 meses, assista quando quiser



Questionário ao final de cada módulo



Certificado reconhecido pelo MEC



Suporte com pessoas reais

• O QUE VOCÊ VAI DESENVOLVER

5 habilidades que você desenvolve ao longo da pós

Construídas pelo cronograma, pelas ementas e pelos módulos da pós-graduação.

1 Dar o salto de técnico a gestor — supervisor, coordenador, gerente ou sanitарista — com a titulação que cooperativas e agroindústrias usam como critério de promoção

2 Engajar o produtor com método de extensão rural: fazê-lo executar por convicção, não por imposição — e identificar quem é o real decisor da propriedade

3 Liderar e treinar equipes — feedback, escuta ativa e gestão de conflitos — as habilidades de gente que a graduação não ensina e que definem o líder

4 Dialogar de igual para igual com a diretoria e a cooperativa: crédito rural, gestão financeira, IA no agro, ESG e sucessão familiar

5 Sair na frente na única pós-graduação do Brasil com foco em extensão rural para a agroindústria — conectando extensionista, agroindústria, granja e produtor

Domine 13 módulos que formam o líder e extensionista da agroindústria

Liderança e Gestão de Pessoas

Liderança na agroindústria

Gestão de pessoas e treinamento de equipes

Comunicação assertiva, feedback e gestão de conflitos

Extensão Rural e Produtividade

Extensão rural na prática (andragogia e engajamento do produtor)

Gestão de processos e projetos

Gestão do tempo e produtividade

Gestão Financeira e Crédito

Gestão financeira e estratégica

Crédito rural e financiamento no agronegócio

Governança e sucessão familiar

Mercado, Tecnologia e Futuro

Inteligência artificial no agronegócio

Vendas, marketing e negociação

Sustentabilidade e ESG

Os 13 módulos da pós

Você começa pela **Trilha de Aprendizado Inicial** na plataforma e avança pelos módulos do cronograma. Clique em cada módulo para ver as aulas, as partes e o que vai estudar.

01

Trilha de Aprendizado Inicial

DISPONÍVEL NA PLATAFORMA

01 Boas-vindas e como aproveitar 100% da sua pós

Conheça a plataforma, a metodologia das aulas ao vivo e como se organizar para acompanhar a turma do início ao fim.

02 Nivelamento e fundamentos da área

Reveja os conceitos-base para começar os módulos no mesmo ritmo da turma, sem lacunas.

03 Navegando pelo conteúdo e materiais

Onde encontrar as gravações, apostilas e materiais complementares de cada módulo na plataforma.

04 Sua jornada até o título de especialista

O passo a passo da formação: atividades, avaliações e emissão do certificado reconhecido pelo **MEC**.

02

LIDERANÇA E GESTÃO DE PESSOAS NO AGRO

AO VIVO 4 AULAS · 4 PARTES

Aula 1

P1 Fundamentos e Estilos de Liderança no Agro

Origens da liderança e teorias clássicas (traços, comportamental, contingencial); estilos autocrática, democrática, situacional e servidora aplicados a fazendas e cooperativas; escolha do estilo conforme perfil da equipe.

Aula 2

P1 Comunicação Assertiva, Feedback e Engajamento

Comunicação estratégica no campo; escuta ativa, empatia e inteligência emocional; técnicas de feedback e feedforward; mediação de conflitos e engajamento de equipes rurais com alta rotatividade.

Aula 3

P1 Sucessão Familiar e Profissionalização da Gestão

Relações entre família, propriedade e empresa; hierarquias tradicionais e resistência à mudança; protocolos familiares; inclusão de mulheres e jovens na liderança; casos de sucesso de profissionalização.

Aula 4

P1 Alta Performance, Delegação e Competências

Competências do gestor moderno; delegação eficaz, accountability e empowerment; definição de metas e KPIs de equipe; papel do líder na inovação e em práticas sustentáveis.

03

EXTENSÃO RURAL E ANDRAGOGIA APLICADA

AO VIVO 4 AULAS · 4 PARTES

Aula 1

P1 Fundamentos da Extensão Rural

Origem da extensão rural, evolução ao longo do tempo e sua importância estratégica no desenvolvimento do agronegócio; como cooperativas e agroindústrias atuam como agentes extensionistas, fortalecendo a relação com os produtores e comunidades rurais; extensão rural como ferramenta para sustentabilidade econômica, social e ambiental no campo; análise prática de um programa de extensão rural bem sucedido, identificando os principais elementos que contribuíram para seus resultados.

Aula 2

P1 Abordagens Extensionistas e Liderança

Abordagens clássicas de transferência de tecnologia e suas limitações; extensão participativa, construção coletiva de conhecimento e engajamento comunitário; o papel do extensionista como mobilizador de equipes, produtores e comunidades; como criar vínculos, estimular a participação e manter a motivação de produtores e colaboradores.

Aula 3

P1 Comunicação e Ensino de Adultos

Técnicas de comunicação claras e adaptadas ao meio rural; como fortalecer relações com produtores e equipes por meio da escuta e confiança; fundamentos da aprendizagem de adultos e metodologias ativas (PBL, role play, aprendizagem experiencial); planejamento de uma breve capacitação rural aplicando técnicas de comunicação e metodologias ativas.

Aula 4

P1 Ferramentas, Tecnologias e Aplicações Práticas

Uso de dinâmicas de grupo, palestras e dias de campo como estratégias extensionistas; como estruturar e conduzir projetos extensionistas com foco em resultados; plataformas digitais, aplicativos e inteligência artificial no apoio à extensão rural; desenvolvimento em grupo, de um plano extensionista aplicado a cooperativas e agroindústrias, com apresentação e discussão de resultados.

04

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO AGRONEGÓCIO

AO VIVO 4 AULAS · 4 PARTES

Aula 1

P1 Fundamentos da Inteligência Artificial

O que é IA, machine learning e big data, explicados de forma prática; como a IA se desenvolveu e chegou até o setor; onde a IA pode gerar ganhos reais em produtividade, gestão e inovação no campo; exemplos iniciais de impacto da IA em fazendas, cooperativas e indústrias.

Aula 2

P1 Ferramentas que Estão Revolucionando o Campo

Power BI, ChatGPT, Google AutoML, Azure AI e seu uso no agronegócio; Climate FieldView, Agriness, Cropwise e Solinftec; como ERP, CRM e BI potencializam resultados com IA; onde essas ferramentas funcionam bem e onde ainda encontram barreiras.

Aula 3

P1 Inteligência Artificial em Ação no Agronegócio e na Agroindústria

Drones, sensores e imagens de satélite para análise de produtividade; monitoramento, bem-estar e controle de doenças com IA, previsão climática, logística, comercialização e análise de mercado; automação de linhas de produção, manutenção preditiva, qualidade e ESG.

Aula 4

P1 **Planejamento Estratégico e Futuro da IA no Agro**

Como identificar áreas da organização onde a **IA** pode ser aplicada; etapas práticas de implementação e indicadores de acompanhamento; desafios de segurança de dados, privacidade, vieses e treinamento de equipes; estudos de caso reais, simulações em cooperativas e exercícios de análise de dados com ferramentas de **IA**.

05

GESTÃO DE PROCESSOS, PROJETOS E PRODUTIVIDADE

GRAVADO · EAD 4 AULAS · 16 PARTES

Fundamentos da Gestão de Processos e Projetos

P1 **Parte 1 - Diferença Entre Processos e Projetos**

O que é processo e o que é projeto no agro, com exemplos práticos (ordenha como processo e implantação de sistema de resfriamento como projeto).

P2 **Parte 2 - Conceitos-Chave**

Eficiência, eficácia e efetividade; como cada conceito pode ser aplicado e medido no setor agroindustrial.

P3 **Parte 3 - Gestão Estruturada no Campo**

Importância da gestão de processos e projetos para competitividade, **eficiência** operacional e sustentabilidade organizacional.

P4 **Parte 4 - Atividade Prática**

Identificação de um processo e um projeto reais em propriedades rurais ou cooperativas, com apresentação e discussão dos exemplos.

Coleta e Gestão de Dados

P1 **Parte 1 - Fontes de Dados no Agro**

Produção, logística, financeiro e recursos humanos; relevância da rastreabilidade e confiabilidade das informações.

P2 **Parte 2 - Ferramentas de Coleta e Organização**

Planilhas, aplicativos, sensores e ERPs aplicados a propriedades rurais e agroindústrias.

P3 **Parte 3 - Análise e Indicadores de Desempenho**

Definição e monitoramento de KPIs; exemplos como **produtividade** por hectare, custo por litro de leite e conversão alimentar.

P4 **Parte 4 - Exercício Prático**

Construção de um painel de indicadores e debate sobre dados realmente relevantes para a **tomada-de-decisão**.

Ferramentas de Gestão de Processos

P1 **Parte 1 - PDCA e Melhoria Contínua**

Etapas do ciclo (Planejar, Fazer, Checar, Agir) e aplicações práticas em cooperativas e granjas.

P2 **Parte 2 - Mapeamento de Processos (BPM)**

Conceitos de Business Process Management e como mapear processos do campo à agroindústria.

P3 **Parte 3 - Lean e Six Sigma**

Eliminação de desperdícios e gargalos; exemplos como redução de perdas no abate e otimização do uso de insumos.

P4 **Parte 4 - Dinâmica Aplicada**

Mapeamento em grupo de um processo agroindustrial (ex.: logística de grãos), com identificação de pontos de melhoria baseados no Lean.

Ferramentas de Produtividade Para o Agro

P1 **Parte 1 - Getting Things Done (GTD)**

Como capturar, organizar e executar tarefas com método.

P2 **Parte 2 - Pomodoro e Foco Absoluto**

Gestão de concentração em atividades intensas.

P3 **Parte 3 - Kanban, Trello e ClickUp**

Organização visual para times rurais e corporativos.

P4 **Parte 4 - Integração Digital e Analógica**

Quando usar planilhas, aplicativos ou o velho caderno de campo.

06

COMUNICAÇÃO, FEEDBACK E GESTÃO DE CONFLITOS

GRAVADO · EAD 4 AULAS · 16 PARTES

Fundamentos da Comunicação Assertiva no Agro

P1 **Parte 1 - O Que é Comunicação Assertiva?**

Conceito, características e relevância para líderes e profissionais do setor.

P2 **Parte 2 - Barreiras da Comunicação**

Obstáculos comuns no campo e no ambiente corporativo.

P3 **Parte 3 - Estratégias de Superação**

Ferramentas para tornar a mensagem clara e efetiva.

P4 **Parte 4 - Comunicação Como Diferencial Competitivo**

Como a assertividade fortalece relações em propriedades, cooperativas e indústrias.

Escuta Ativa, Empatia e Feedback

P1

Parte 1 - Escuta Ativa em Ação

Técnicas para ouvir com atenção estratégica e interpretar além das palavras.

P2

Parte 2 - Empatia Prática

Construindo confiança e proximidade em equipes e comunidades rurais.

P3

Parte 3 - Feedback Construtivo

Como dar retorno de forma clara, respeitosa e motivadora.

P4

Parte 4 - Feedforward Para o Futuro

Ferramenta de desenvolvimento focada em crescimento e engajamento.

Conflitos, Mediação e Influência Positiva

P1

Parte 1 - Identificação de Conflitos

Reconhecendo sinais de atrito em equipes e ambientes rurais.

P2

Parte 2 - Técnicas de Negociação e Mediação

Passos práticos para resolver conflitos sem perder relacionamentos.

P3

Parte 3 - Rapport e Conexão

Como gerar confiança e abrir espaço para diálogo construtivo.

P4

Parte 4 - Influência Ética e Persuasão

Convencimento sem autoritarismo, alinhado a valores do agro.

Gestão de Alta Performance e Relacionamentos

P1

Parte 1 - Definição de Metas e Indicadores

Como usar KPIs e OKRs no agro; Diferença entre metas individuais e coletivas.

P2

Parte 2 - Avaliação e Feedback

Tipos de avaliação de **desempenho** e como dar feedback estruturado e construtivo.

P3

Parte 3 - Empowerment e Relacionamento

Delegação e accountability, comunicação clara com colaboradores, clientes e cooperados e técnicas de mediação de conflitos.

P4

Parte 4 - Simulação Prática

Role play de feedback (gestor x colaborador); Observação dos acertos e erros e fechamento com lições aprendidas.

07

GESTÃO DE PESSOAS: RECRUTAMENTO, TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

GRAVADO · EAD 3 AULAS · 12 PARTES

Fundamentos da Gestão de Pessoas

P1

Parte 1 - Conceitos e Evolução

Introdução à gestão de pessoas no agro, diferença entre **RH** tradicional e **gestão estratégica** de pessoas e exemplos históricos de mudanças no setor.

P2

Parte 2 - Capital Humano Como Diferencial Competitivo

Importância das pessoas para resultados no campo e nas agroindústrias, gestor como líder de processos e pessoas e casos de sucesso de valorização do capital humano.

P3

Parte 3 - Desafios no Setor Rural

Sazonalidade da produção e impacto na gestão de equipes, escassez de mão de obra qualificada e sucessão em propriedades familiares.

P4

Parte 4 - Aplicação Prática

Estudo de caso comparativo: cooperativa com boa gestão x fazenda sem processos. Síntese e fechamento.

Recrutamento e Seleção no Agronegócio

P1

Parte 1 - Atração e Recrutamento

Quais são as dificuldades em atrair pessoas para o agro, o que oferecer além do salário, canais de atração e atração do público jovem, escolas técnicas e universidades.

P2

Parte 2 - Desenho de Vaga e Descrição de Cargo

Análise do cargo, modelo **CHA** (conhecimento, habilidades e atitudes), competências técnicas e comportamentais, erros comuns, como definir a faixa salarial.

P3

Parte 3 - Processo Seletivo - do Recrutamento à Entrevista

Recrutamento interno x externo, funil de seleção, recrutamento em massa para abatedouros e granjas, como elaborar perguntas **STAR** (situação, tarefa, ação e resultado), testes técnicos e psicológicos.

P4

Parte 4 - Onboarding e Integração

Pré-boarding, programa estruturado de integração, como conduzir em ambientes rurais isolados, mentorias e sistema de apadrinhamento, indicadores de sucesso.

Treinamento, Desenvolvimento e Ferramentas

P1

Parte 1 - Aprendizagem no Adulto

Andragogia aplicada ao agro e diferenças entre ensino tradicional e aprendizagem ativa.

P2

Parte 2 - Metodologias de Treinamento

Aprendizagem experiencial, gamificação, role play e **PBL** no campo; Exemplos práticos de aplicação em cooperativas.

P3

Parte 3 - Ferramentas e Tecnologias

Softwares de **RH** e sistemas de avaliação de **desempenho**, **IA** e automação no treinamento e feedback e exemplos de uso prático no agro.

P4

Parte 4 - Aplicação Final

Construção de um plano de treinamento em grupo (cooperativa ou agroindústria fictícia).

Fundamentos da Gestão Financeira no Agro

P1 Parte 1 - Conceitos de Finanças Corporativas no Agro

Fundamentos de gestão financeira aplicados ao agronegócio e às agroindústrias.

P2 Parte 2 - Estrutura de Custos e Receitas

Identificação e organização das principais fontes de custos e receitas em fazendas e agroindústrias.

P3 Parte 3 - Fluxo de Caixa e Capital de Giro

Controle de entradas e saídas, gestão de capital de giro e elaboração de orçamentos.

P4 Parte 4 - Exercício Prático

Construção de um fluxo de caixa simplificado aplicado a uma propriedade rural.

Inteligência Financeira e Gestão de Riscos

P1 Parte 1 - Indicadores Financeiros

Análise e interpretação de indicadores de liquidez, **rentabilidade** e endividamento no agro.

P2 Parte 2 - Gestão de Riscos e Incertezas

Identificação de riscos financeiros e de mercado no setor agroindustrial e estratégias de mitigação.

P3 Parte 3 - Educação e Inteligência Financeira

Como gestores rurais podem aplicar inteligência financeira para decisões mais assertivas.

P4 Parte 4 - Atividade Aplicada

Estudo em grupo de cenários de risco e definição de estratégias financeiras para enfrentá-los.

Mercado e Estratégias de Investimento

P1 Parte 1 - Panorama do Mercado Agroindustrial

Contexto nacional e internacional do mercado agro, tendências e oportunidades de crescimento.

P2 Parte 2 - Investimentos em Inovação e Sustentabilidade

Tecnologias aplicadas ao campo, sustentabilidade como diferencial competitivo e **tomada de decisão**.

P3 Parte 3 - Avaliação de Projetos e Viabilidade Econômica

Ferramentas de análise para verificar a viabilidade de investimentos em propriedades e agroindústrias.

P4 Parte 4 - Exercício Prático

Simulação de análise de viabilidade econômica de um projeto agroindustrial.

Planejamento Estratégico e Ferramentas de Gestão

P1 Parte 1 - Diagnóstico e Análise SWOT

Como realizar **diagnóstico** organizacional e identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças.

P2 Parte 2 - Definição de Objetivos e Indicadores Estratégicos

Criação de metas, KPIs e OKRs alinhados ao contexto do agronegócio.

P3 Parte 3 - Ferramentas e Tecnologias de Gestão

Balanced Scorecard (**BSG**), custos **ABC**, orçamentos matriciais e ferramentas de **BI** aplicadas ao agro.

P4 Parte 4 - Projeto Final

Elaboração de um plano financeiro e estratégico integrado, com simulação de investimentos e cenários para cooperativas ou agroindústrias.

Introdução ao Cooperativismo

P1 Parte 1 - Origem Histórica

Contexto do surgimento do movimento cooperativista (Rochdale, século **XIX**); evolução mundial e expansão do cooperativismo no Brasil.

P2 Parte 2 - Princípios e Valores

Sete princípios do cooperativismo (Adesão livre, Gestão democrática, Participação econômica, Autonomia, Educação, Intercooperação, Interesse pela comunidade), valores (solidariedade, equidade, ajuda mútua) e diferenças entre cooperativa, associação e empresa tradicional.

P3 Parte 3 - Relevância do Cooperativismo

Modelo econômico e social, papel no fortalecimento da agricultura familiar e no agronegócio e exemplos de cooperativas de impacto regional.

P4 Parte 4 - Atividade Interativa

Qual princípio do cooperativismo é mais desafiador de aplicar hoje? Mapeamento de cooperativas conhecidas pelos alunos e seus impactos locais.

Tipos de Cooperativas e Estrutura Organizacional

P1 **Parte 1 - Tipos de Cooperativas**

Produção, consumo, crédito, trabalho e agropecuárias; exemplos práticos de cada tipo no Brasil e importância das cooperativas agropecuárias na cadeia produtiva.

P3 **Parte 3 - Estrutura Social e de Governança**

Regras de participação e gestão democrática, políticas de distribuição de sobras e benefícios e ferramentas de governança aplicadas às cooperativas.

P2 **Parte 2 - Estrutura Organizacional**

Assembleias gerais, conselhos administrativos e fiscais, papel da diretoria executiva e dos associados e equilíbrio entre governança e participação democrática.

P4 **Parte 4 - Estudo de Caso**

Análise de uma cooperativa agropecuária brasileira de referência e discussão sobre fatores que garantiram seu sucesso.

Aspectos Legais e Desenvolvimento Regional

P1 **Parte 1 - Legislação Cooperativista**

Lei nº 5.764/1971 e atualizações, diferença entre sociedade empresária e cooperativa e questões tributárias e fiscais específicas.

P2 **Parte 2 - Papel das Instituições**

Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB), Sescoop e sua função de capacitação e fortalecimento do cooperativismo e sistemas regionais de apoio.

P3 **Parte 3 - Cooperativismo e Desenvolvimento Regional**

Impactos econômicos na geração de emprego e renda, inclusão social e fortalecimento das comunidades rurais, casos de desenvolvimento regional liderados por cooperativas.

P4 **Parte 4 - Atividade Prática**

Como uma cooperativa pode transformar a economia de um município agrícola? Mapa mental sobre os impactos sociais e econômicos do cooperativismo.

Gestão, Desafios e Futuro do Cooperativismo

P1 **Parte 1 - Governança e Liderança**

Modelos de liderança em cooperativas, participação ativa dos associados e desafios de conciliar democracia e eficiência.

P2 **Parte 2 - Gestão no Cooperativismo**

Planejamento estratégico em cooperativas, processos de inovação e competitividade e educação e capacitação dos associados.

P3 **Parte 3 - Desafios Atuais**

Globalização e abertura de mercados, exigências de ESG e sustentabilidade e novas demandas (digitalização, sucessão e atração de jovens para o movimento).

P4 **Parte 4 - Projeto Final**

Plano estratégico simplificado para fortalecer uma cooperativa agropecuária fictícia.

10

SUCESSÃO FAMILIAR NA GESTÃO RURAL

GRAVADO · EAD · 4 AULAS · 16 PARTES

Fundamentos da Empresa Familiar Rural

P1 **Parte 1 - O Agronegócio Familiar no Brasil**

Dados do agro familiar, quantas empresas ultrapassam a segunda geração e a terceira geração, causas de fracasso na transição, desafios específicos do agro (terra como ativo emocional, tradição, etc).

P2 **Parte 2 - Modelo de Três Círculos**

Papéis possíveis (familiar puro, sócio puro, funcionário puro, familiar-sócio, familiar-funcionário, sócio-funcionário e trio), papel dos entes familiares.

P3 **Parte 3 - Ciclos de Vida da Empresa Familiar**

Estágios da empresa familiar, janela de transição, fundação, crescimento, maturidade e renovação/declínio.

P4 **Parte 4 - Desafios da Sucessão**

Crenças que criam obstáculos para a sucessão bem sucedida - quando planejar, primogenitura x mérito, equidade na divisão.

Preparação de Sucessores e Gestão de Conflitos Familiares

P1 **Parte 1 - Identificação e Escolha do Sucessor**

Crterios para definição, avaliação do sucessor, casos de mulheres na sucessão.

P2 **Parte 2 - Formação do Sucessor**

Formação acadêmica, experiência externa e interna, plano de desenvolvimento de sucessor, mentoria intergeracional, rodízio por áreas da empresa, o papel do antecessor.

P3 **Parte 3 - Conflitos Familiares**

Conflito de papéis, com cônjuges, mediação familiar, reuniões estruturadas, comunicação não violenta, casos em que o conflito chega ao judiciário.

P4 **Parte 4 - Cultura Familiar e Legado**

O que é a cultura e porque ela é o ativo mais valioso, valores familiares, histórico, conceito de legado.

Sucessão Familiar e Profissionalização da Gestão

P1 **Parte 1 - Desafios e Oportunidades**

Sucessão como um processo, não um evento; escolha do sucessor, aceitação da família e preparação da equipe; gerações e mentalidade.

P2 **Parte 2 - Desenvolvimento de Sucessores**

Identificação de perfis de liderança dentro da família, treinamento, capacitação e mentoria; o papel dos sócios e não sócios no processo sucessório.

P3 **Parte 3 - Profissionalização da Gestão**

Quando e como contratar gestores externos; equilíbrio entre tradição familiar e inovação empresarial e cultura organizacional em momentos de transição.

P4 **Parte 4 - Dinâmica Aplicada**

Construção de um plano de desenvolvimento para um sucessor em uma fazenda ou cooperativa.

Planejamento Estratégico, Aspectos Jurídicos e Casos Práticos

P1 Parte 1 - Planejamento Estratégico de Sucessão

Etapas do processo sucessório, criação de planos de sucessão e continuidade da empresa e ferramentas de **diagnóstico** e acompanhamento.

P2 Parte 2 - Aspectos Jurídicos e Financeiros

Estruturas societárias aplicadas ao agronegócio (holding rural, sociedade limitada, cooperativas); planejamento patrimonial e fiscal; questões legais, herança, inventário, proteção de ativos.

P3 Parte 3 - Casos Reais e Inspirações

Estudo de casos de sucessão em cooperativas brasileiras, exemplos de propriedades familiares que se consolidaram com governança e lições aprendidas em processos mal conduzidos.

P4 Parte 4 - Projeto Final

Elaboração de um plano prático de governança e sucessão para uma propriedade ou cooperativa.

11

VENDAS, MARKETING E NEGOCIAÇÃO NO AGRO

GRAVADO · EAD 4 AULAS · 16 PARTES

Mentalidade de Vendedor e Fundamentos de Vendas

P1 Parte 1 - O Papel Estratégico das Vendas no Agro

Importância das vendas para o crescimento do agronegócio, o vendedor como elo entre produtores, cooperativas e agroindústrias.

P2 Parte 2 - Mentalidade de Alta Performance Comercial

Atitudes, ética e disciplina para construir resultados sustentáveis no setor.

P3 Parte 3 - O Vendedor Consultivo no Agro

Como atuar como parceiro do cliente, entendendo suas dores e oferecendo soluções personalizadas.

P4 Parte 4 - Etapas do Processo de Vendas

Prospecção, abordagem, apresentação, gestão de objeções e fechamento, com foco no ciclo agroindustrial.

Técnicas de Vendas e Negociação

P1 Parte 1 - Modelos de Vendas Aplicados ao Agro

SPIN Selling, Solution Selling e suas aplicações na realidade rural e agroindustrial.

P2 Parte 2 - Storytelling e Comunicação Comercial

Uso de narrativas e linguagem técnica-comercial para gerar conexão e valor.

P3 Parte 3 - Estratégias de Negociação no Agro

Técnicas de negociação em diferentes contextos (cooperativas, insumos, serviços e agroindústrias).

P4 Parte 4 - Fechamento e Persuasão Ética

Métodos de fechamento eficaz, técnicas de persuasão responsável e boas práticas comerciais.

Pós-venda e Marketing Estratégico

P1 Parte 1 - Relacionamento e Fidelização

O acompanhamento como diferencial competitivo, suporte ao cliente e construção de confiança de longo prazo.

P2 Parte 2 - Gestão de Carteira de Clientes

Técnicas para estruturar e manter uma carteira sólida e **rentável** de clientes no agro.

P3 Parte 3 - Fundamentos de Marketing Estratégico

Posicionamento, diferenciação, proposta de valor e casos de sucesso no setor agroindustrial.

P4 Parte 4 - Planejamento de Marketing no Agro

Como alinhar vendas e marketing para aumentar resultados e consolidar marcas no mercado.

Marketing Digital e Inovação no Agro

P1 Parte 1 - Marketing Digital e Inbound Marketing

Fundamentos do marketing digital e estratégias de atração de clientes.

P2 Parte 2 - Persona e Conteúdo Relevante

Definição de público-alvo, criação de personas e desenvolvimento de conteúdo estratégico.

P3 Parte 3 - Redes Sociais e Construção de Autoridade

Estratégias de comunicação no Instagram, LinkedIn, YouTube e WhatsApp para o agro.

P4 Parte 4 - Inovação e Ferramentas Digitais em Vendas

Uso de **CRM**, automações, **BI** e marketing orientado a dados (data-driven) para otimizar vendas e identificar novas oportunidades de mercado.

12

ESG, SUSTENTABILIDADE E GOVERNANÇA

GRAVADO · EAD 4 AULAS · 16 PARTES

Fundamentos de Sustentabilidade e ESG

P1 **Parte 1 - Conceito e Evolução**

Histórico da sustentabilidade e o surgimento do conceito **ESG** (Environmental, Social and Governance), diferença entre sustentabilidade, responsabilidade socioambiental e **ESG**; evolução da agenda global e a pressão dos mercados consumidores.

P2 **Parte 2 - Sustentabilidade no Agro**

O papel estratégico do agronegócio na agenda climática mundial, desafios e oportunidades para a produção animal e vegetal e Brasil como protagonista em segurança alimentar e desafios de imagem internacional.

P3 **Parte 3 - ESG como Estratégia de Gestão**

ESG como modelo de inovação e competitividade; integração do **ESG** ao planejamento estratégico de cooperativas, fazendas e agroindústrias; ferramentas de monitoramento e métricas básicas

P4 **Parte 4 - Discussão Aplicada**

Análise de uma agroindústria fictícia para identificar onde os pilares E, S e G podem ser aplicados.

Pilar Ambiental (E)

P1 **Parte 1 - Indicadores Ambientais no Agro**

Uso da água, energia renovável e não renovável, emissões de gases de efeito estufa e metodologias de cálculo e gestão e destino de resíduos sólidos e dejetos animais.

P2 **Parte 2 - Agricultura Regenerativa e Clima**

Práticas de agricultura regenerativa: plantio direto, rotação de culturas, integração lavoura-pecuária-floresta; soluções de mitigação climática no campo e relação entre biodiversidade e resiliência produtiva.

P3 **Parte 3 - Produção Animal Sustentável**

Bem-estar animal como indicador de sustentabilidade; nutrição, manejo e biossegurança aliados ao menor impacto ambiental e cases práticos.

P4 **Parte 4 - Estudos e Exercício**

Estudo de caso sobre uma cooperativa que implementou práticas ambientais inovadoras.

Pilar Social (S) e Pilar de Governança (G)

P1 **Parte 1 - Pilar Social**

Relações de trabalho justas e inclusão no campo; desenvolvimento comunitário, projetos de educação, saúde e infraestrutura e desafios da sucessão rural.

P2 **Parte 2 - Saúde, Segurança e Bem-Estar**

Normas e práticas de segurança do trabalho na agroindústria; **qualidade** de vida e bem-estar de colaboradores e produtores e impactos sociais de programas de capacitação.

P3 **Parte 3 - Pilar de Governança**

Conceitos de transparência, ética e compliance; governança em cooperativas, conselhos, assembleias e processos democráticos; gestão de riscos, accountability e auditorias.

P4 **Parte 4 - Exercício Aplicado**

Simulação de um checklist **ESG** para avaliar práticas sociais e de governança em uma agroindústria.

Modelos de Governança para Empresas Familiares

P1 **Parte 1 - Particularidades da Gestão Familiar**

Relações entre família, propriedade e empresa; sobreposição de papéis e benefícios e riscos da gestão centralizada.

P2 **Parte 2 - Estruturas de Apoio**

Conselhos de família, assembleias e acordos societários; papel dos estatutos e protocolos familiares e ferramentas de governança aplicadas ao agro.

P3 **Parte 3 - Sucessão e Conflitos**

Dinâmica familiar nos processos decisórios, fontes comuns de conflitos: poder, patrimônio e visão de futuro e mediação como ferramenta de equilíbrio.

P4 **Parte 4 - Estudo de Caso**

Análise de uma propriedade familiar que implantou conselhos de família e profissionalizou a gestão.

13

CRÉDITO RURAL E FINANCIAMENTO NO AGRONEGÓCIO

GRAVADO · EAD · 4 AULAS · 16 PARTES

Fundamentos da Economia Rural e Políticas Agrícolas

P1 **Parte 1 - Economia Agropecuária no Brasil**

Características da economia rural brasileira, agricultura familiar x agronegócio empresarial; papel estratégico do crédito para expansão, inovação e modernização do setor.

P2 **Parte 2 - Relação Políticas e Mercado**

Como políticas agrícolas influenciam o crédito; ciclos do agro e a importância do financiamento na estabilidade produtiva e o tripé de mercado, governo e sistema financeiro.

P3 **Parte 3 - Estrutura das Políticas Agrícolas**

Plano Safra: origem, evolução e objetivos; Programas específicos: PRONAF (agricultura familiar) e PRONAMP (médios produtores) e linhas especiais para inovação, irrigação e sustentabilidade.

P4 **Parte 4 - Exercício Prático**

Análise crítica do Plano Safra vigente e seus impactos em diferentes perfis de produtores.

Fontes de Recursos e Operações de Crédito

P1 **Parte 1 - Fontes de Recursos**

Recursos obrigatórios (depósitos à vista) e livres; fundos constitucionais e de desenvolvimento regional e papel do Banco Central, **MAPA** e Tesouro Nacional na regulamentação.

P2 **Parte 2 - Instituições Financeiras**

Bancos públicos (Banco do Brasil, Caixa, **BNDES**), privados e cooperativas de crédito; crescimento das fintechs e agfintechs.

P3 Parte 3 - Títulos do Agronegócio

Certificado de Recebíveis do Agronegócio (GRA), Cédula de Produto Rural (GPR) e papel dos títulos no financiamento do setor e atração de investidores.

P4 Parte 4 - Estudo Aplicado

Análise de um case real: financiamento de safra via cooperativa de crédito x fintech.

Operações de Crédito Rural e Gestão de Riscos

P1 Parte 1 - Modalidades de Crédito

Crédito de custeio (insumos, produção), de investimento (máquinas, infraestrutura) e de comercialização e estocagem.

P2 Parte 2 - Estrutura das Operações

Contratos, prazos e encargos financeiros, garantias reais (hipoteca, penhor, alienação fiduciária) e pessoais (aval, fiança) e o papel das tradings e do barter (troca de insumos por produção futura).

P3 Parte 3 - Gestão Financeira e Riscos

Estruturação de projetos de crédito rural, análise de viabilidade, indicadores (TIR, VPL, payback, ponto de equilíbrio) e riscos climáticos, de mercado e de crédito.

P4 Parte 4 - Instrumentos de Mitigação

Seguro rural e programas governamentais de subvenção, fundos de aval e cooperativas de garantia de crédito.

Instrumentos Modernos e Aplicações Práticas

P1 Parte 1 - Novos Modelos de Financiamento

Fintechs e crédito digital: inovação no acesso ao financiamento, parcerias com tradings e fundos de investimento; investimento estrangeiro no agronegócio brasileiro.

P2 Parte 2 - Operações Avançadas

Estruturação de financiamento para agroindústrias, linhas de crédito para exportação e sustentabilidade e integração de crédito com projetos de ESG no agro.

P3 Parte 3 - Estudos de Caso

Financiamento de uma agroindústria de proteína animal, exemplo de projeto rural estruturado com GPR e seguro rural e Benchmarking internacional: modelos de crédito rural em outros países.

P4 Parte 4 - Projeto Final

Elaboração de um projeto completo de crédito rural (custos, fontes de financiamento, garantias e análise de viabilidade).

Os professores mais conhecidos



Wellington Thiago Molinetti

MESTRE

Titulação: Mestre em área relacionada a reprodução, fisiologia placentária e controle de patógenos virais.

Formação: Médico Veterinário com especialização em saúde reprodutiva e doenças infecciosas em ruminantes.

Domínio Técnico: Fisiologia placentária, distúrbios gestacionais, IBR/BVD, endometrites, afecções podais e protocolos vacinais.

Nas Aulas: Integra diagnóstico clínico-laboratorial, estratégias preventivas e otimização da produtividade.

[Currículo Lattes](#)

COORDENADOR



Flávio Palagi Siqueira

MESTRE

Titulação: Mestre, com foco analítico em mercado institucional e operações financeiras estruturadas.

Formação: Engenheiro Agrônomo com especialização em Gestão do Agronegócio pela ESALQ/USP.

Expertise: Domina derivativos, estratégias de investimentos, captação de recursos e gestão de riscos na cadeia produtiva.

Nas aulas: Conecta fundamentos agrícolas à inteligência de mercado financeiro para otimizar rentabilidade e decisões estruturadas.

[Currículo Lattes](#)



Gabriela Tonial Knappmann Bittencourt

MESTRE

Titulação: Mestre com domínio em doenças bacterianas, fúngicas e metabólicas da avicultura.

Formação: Médica Veterinária com atuação consolidada em sanidade e produção de aves matrizes.

Experiência Prática: Domina programas vacinais, qualidade de pintinhos desde incubação e manejo inicial em granja.

Regulação e Biossegurança: Expertise em controle sanitário, legislação PNSA e protocolos de biossegurança na cadeia avícola.

[Currículo Lattes](#)



Graciani Catarina Panizzon Simon

ESPECIALISTA

Titulação: Especialista em antimicrobianos e sanidade aviária.

Formação: Médica Veterinária com especialização em antimicrobianos e sanidade aviária.

Atuação em Campo: Atuação prática em protocolos terapêuticos, tomada de decisão antimicrobiana e conformidade regulatória em sistemas avícolas.

Nas Aulas: Leciona mecanismos de ação, resistência microbiana, alternativas terapêuticas e estratégias de uso racional de antimicrobianos vinculadas a desafios reais de saúde coletiva e sustentabilidade aviária.



José Rodrigo Galli Franco

MESTRE

Titulação: Mestre em Zootecnia com foco em IA e automação em sistemas avícolas intensivos.

Formação: Zootecnista com especialização em inteligência artificial aplicada à avicultura de corte.

Atuação em Campo: Domina implementação de IA, sensorização e controle ambiental em aviários comerciais de corte.

Nas Aulas: Ensina fundamentos e aplicações avançadas de IA em avicultura, conectando tecnologia a danos reais de

[Currículo Lattes](#)



Leonardo Boesche

MESTRE

Titulação: Mestre com domínio dos fundamentos e arquitetura do cooperativismo, desde origens históricas até governança contemporânea.

Formação em Cooperativismo: Especializado em princípios cooperativistas, tipologias de cooperativas e estruturas de decisão organizacional integradas.

Nas Aulas: Conduz alunos através de teoria histórica, legal e prática, ancorada em estudos de caso que conectam modelo social com viabilidade operacional.

Diferencial: Prepara gestores e empreendedores para atuar em



Mateus Rodrigo Tesser

ESPECIALISTA

Titulação: Especialista em administração da produção, recursos humanos e mercadologia.

Formação: Administrador com habilitação em Comércio Exterior pela Universidade Paranaense.

Domínios Principais: Liderança em transformação organizacional, comunicação assertiva, delegação de competências e mediação de conflitos no agronegócio.

Nas Aulas: Ensina estilos de liderança, comunicação estratégica, sucessão familiar e engajamento de equipes

[Currículo Lattes](#)



Alexandre Marques Bento

Formação: Médico Veterinário pela Universidade Estácio de Sá, especializado em urgência, emergência e cuidados intensivos.

Atuação em Campo: Experiência clínica em ambiente hospitalar, manejo de pacientes graves e complexos com domínio de protocolos críticos.

Nas Aulas: Ensina suporte avançado à vida e otimização de desfechos clínicos baseado em prática intensivista de alta complexidade.



Edmilson Koji Tanaka

Consultor Empresarial: 18 anos de atuação em consultoria financeira, gestão de custos, gestão financeira e gestão da produção.

Especialização Lean: Domina Lean Manufacturing com aplicação prática em gembu, integrando princípios lean à otimização de processos operacionais.

Atuação Atual: Na TH THOP Consultoria e Treinamento, desenvolve e implementa conteúdos de treinamento corporativo nas áreas financeira, produção e gestão.

Nas Aulas: Traz perspectiva de campo sobre eficiência operacional, redução de desperdícios e aplicação prática de metodologias gerenciais em contexto real.



Estevão Silveira de Souza

Formação: Administrador de Empresas com sólida base em gestão financeira e estruturação organizacional.

Experiência: Mais de dez anos atuando no mercado financeiro, com foco em gestão de portfólios e planejamento estratégico.

Metodologia Própria: Desenvolveu abordagem de investimentos de conta em conta, integrando mentalidade próspera e autonomia financeira.

Nas Aulas: Conecta teoria administrativa com prática de mercado, enfatizando comportamento do investidor e decisões baseadas em dados reais.



Flávia Plucani Amaral

Formação: Médica Veterinária pela Universidade Metodista de São Paulo.

Especialidade: Medicina preventiva e saúde pública veterinária, com foco em diagnóstico clínico e protocolos sanitários.

Atuação em Campo: Implementação de estratégias de biossegurança e bem-estar em sistemas de produção animal.



Karen Domingos Barrionuevo

Especialista em IA: Especialista em Inteligência Artificial aplicada ao agronegócio e agroindústria, domina transformação digital completa no campo.

Domínio de Ferramentas: Machine learning, big data, Power BI, ChatGPT, Google AutoML, Climate FieldView, Agriness, Cropwise e Solinftec.

Aplicações Práticas: Drones, sensores e imagens de satélite para produtividade, bem-estar animal, controle de doenças e previsão climática.

Nas Aulas: Ensina fundamentos e ferramentas de IA com visão prática; conecta implementação, segurança de dados e retorno real em operações rurais.



Katiuce Piuna Duque Ferrari

Atuação Profissional: Diretora na KF Consultoria, especializada em gestão estratégica de pessoas e estruturas cooperativas.

Expertise: Domina gestão de equipes, liderança, motivação, inteligência emocional, OKRs, KPIs e andragogia em contextos cooperativos.

Nas Aulas: Ensina gestão de pessoas e liderança integrando modelos clássicos com ferramentas modernas, conectando teoria à realidade organizacional cooperativa.

Abordagem Prática: Traz metodologias experienciais, atividades de engajamento e ferramentas de performance, enraizadas na prática consultiva com organizações de serviços.

Diferencial: Alio desenvolvimento de equipes, comunicação e

• INVESTIMENTO

**Quanto custa uma pós
como essa?**

• INVESTIMENTO

O investimento na sua especialização

ONLINE



Nota 5 MEC
CONCEITO MÁXIMO

ITH FAMPER

**Pós-Graduação em Gestão
de Pessoas e Extensão Rural
na Agroindústria**

24X DE

R\$

530,42



sem juros no cartão de crédito

VALOR TOTAL

R\$ 12.730,00

Duração: 18 meses



A decisão que separa quem assiste de quem lidera o mercado.

Tudo num só lugar, **na palma da sua mão**

Aulas ao vivo, gravações, materiais e a Trilha de Aprendizagem Inicial ficam numa plataforma completa — acesse pelo computador ou pelo celular, no seu ritmo.

PLATAFORMA DE ENSINO PPGVET

ACESSO IMEDIATO

ppgv

Em andamento (10)

Concluídos (0)

Início

Acadêmico

Calendário

Documentação

Sala de Aula Virtual

Suas Parcelas

Cartão de Crédito

Dados Cadastrais

Publicações

Requerimentos

Feedback

Indicações

Assinatura eletrônica

Comprovantes

CURSO

MARKETING PESSOAL E DIGITAL

Curso | Marketing Pessoal e Digital

CH: 8h

0%

CURSO

GESTÃO DO TEMPO E PRODUTIVIDADE

Curso | Gestão do Tempo e Produtividade

CH: 8h

0%

CURSO

VENDAS E GESTÃO DE VENDAS

Curso | Estratégias de Vendas e Gestão Comercial

CH: 12h

0%

CURSO

EXCEL BÁSICO

Curso | Excel Básico

CH: 12h

0%

CURSO

ORATÓRIA E COMUNICAÇÃO

Curso | Oratória e Comunicação

CH: 12h

0%

CURSO

INGLÊS PARA O AGRONEGÓCIO

Curso | Inglês para o Agronegócio

CH: 8h

0%

CURSO

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Curso | Inteligência Artificial

CH: 9h

0%

CURSO

INTELIGÊNCIA FINANCEIRA

Curso | Inteligência Financeira

CH: 6h

0%

CURSO

GESTÃO DE PESSOAS E LIDERANÇA

Curso | Gestão de Pessoas e Liderança

CH: 8h

0%

CURSO

PROJETOS E PROCESSOS

Curso | Gestão de Projetos e Processos

CH: 12h

0%

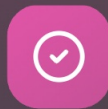
Tudo num só login

Computador e celular

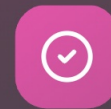
Aulas e gravações

Materiais e certificado

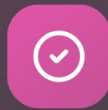
Fazendo a matrícula agora você garante:



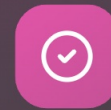
Acesso imediato à plataforma de aulas com a nossa metodologia



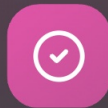
10 cursos liberados na sua plataforma — soft skills e habilidades interpessoais



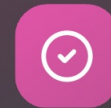
10 certificados, um ao final de cada curso, para fortalecer o seu currículo



Condição única de pagamento



Bolsa de estudo liberada pela Secretaria



A certeza de fazer parte do maior ecossistema de especialização do Brasil